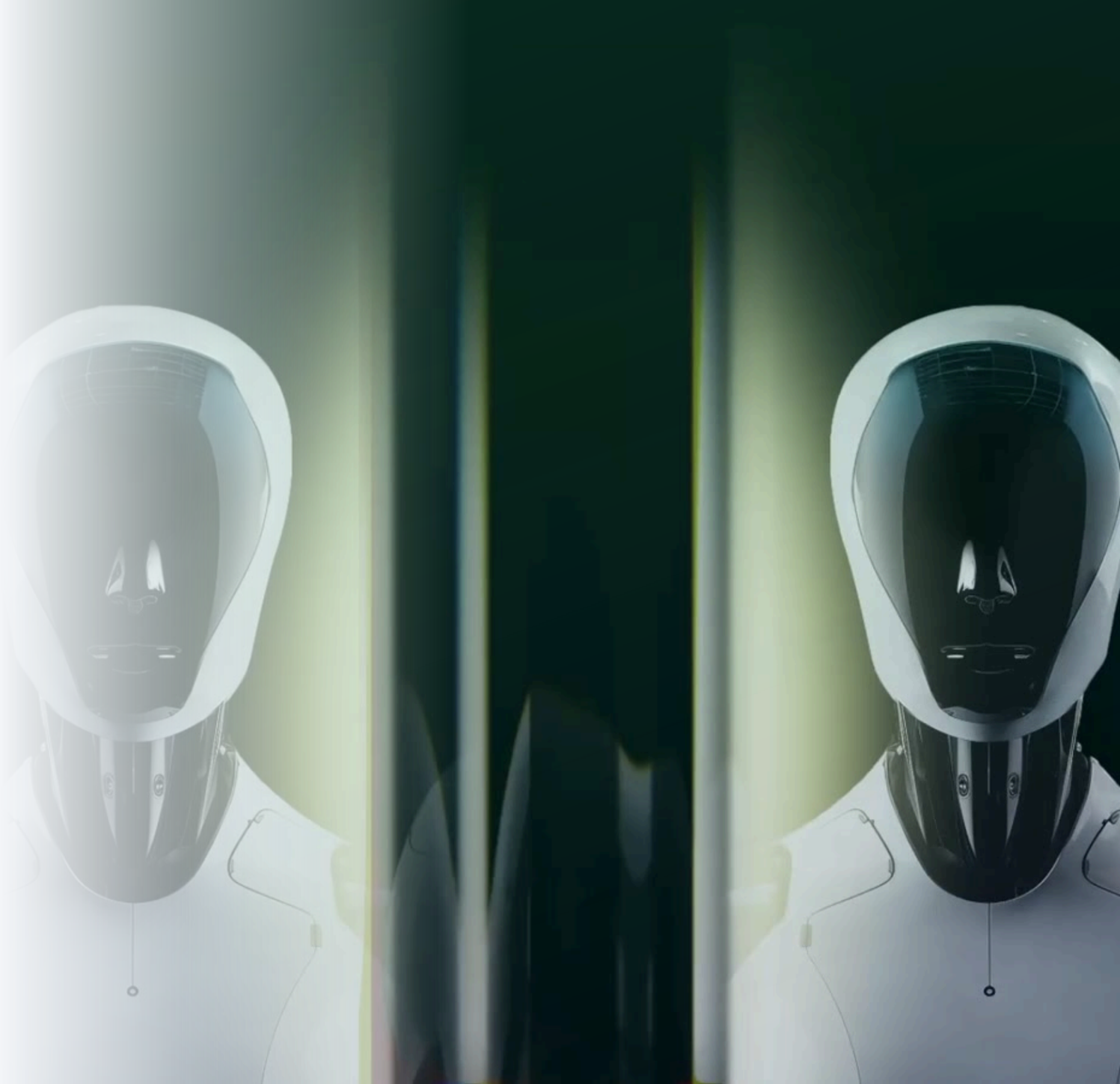
ASE

DIGITAL EXPERIENCE

ASE Website Revamp.

日月光官網改版
設計成果、內容思維與下一步

tenten



UI PROGRESS

改版成果，已經能具體看見。

70%

UI 設計進度

持續收斂中

設計已能預覽。
內容持續精修。
工程持續開發。

這次一起檢視：

設計亮點、內容品質、下一步。

把已完成的設計，轉成大家都能檢視與確認的成果。

DESIGN PRINCIPLE

同一份專業，
服務兩種閱讀方式。

FOR PEOPLE

快速理解
日月光的能力。

看見品牌 → 找到技術 → 評估應用
清楚知道下一步。

FOR SEARCH & AGENTS

清楚辨識
每一頁在回答什麼。

讀取內容 → 理解關聯 → 回到來源
有可信的資料可以引用。

設計、文案與架構，共同讓專業更好理解。



LIVE ON TESTING SITE

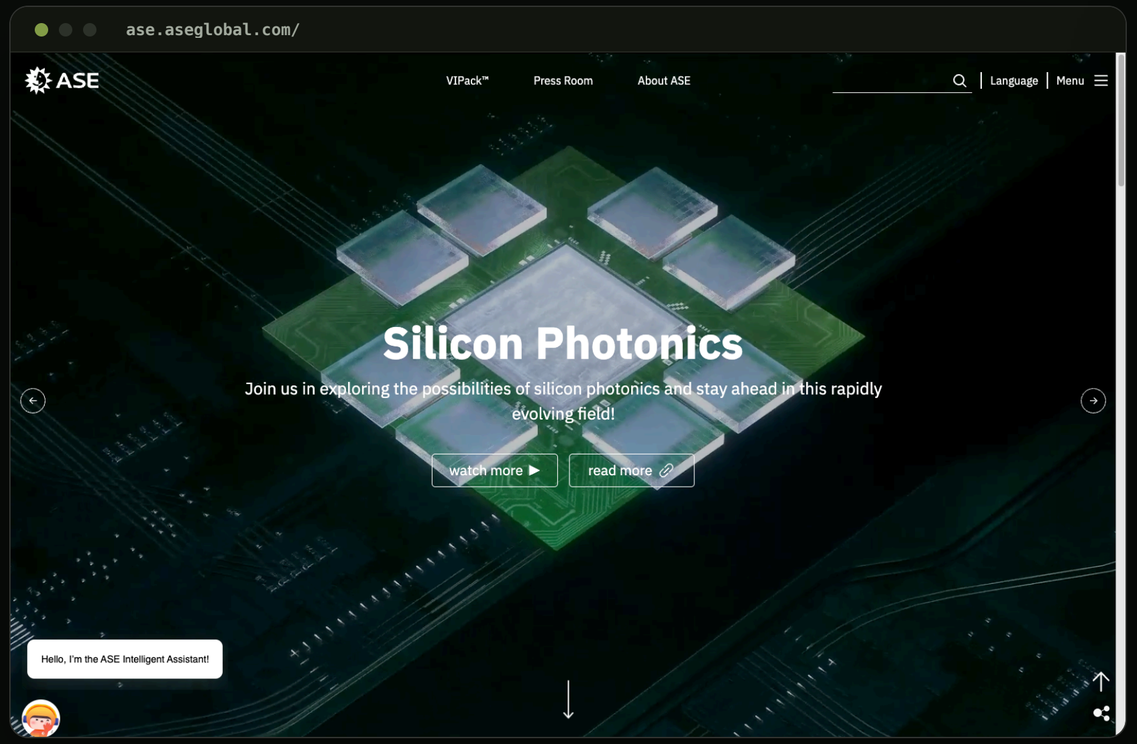
BRAND EXPRESSION

品牌的第一眼，就是日月光。

首頁以品牌影片開場，網站上再疊一層綠藍漸層 overlay，讓訊息始終清楚。

首頁：先建立清楚的閱讀起點。

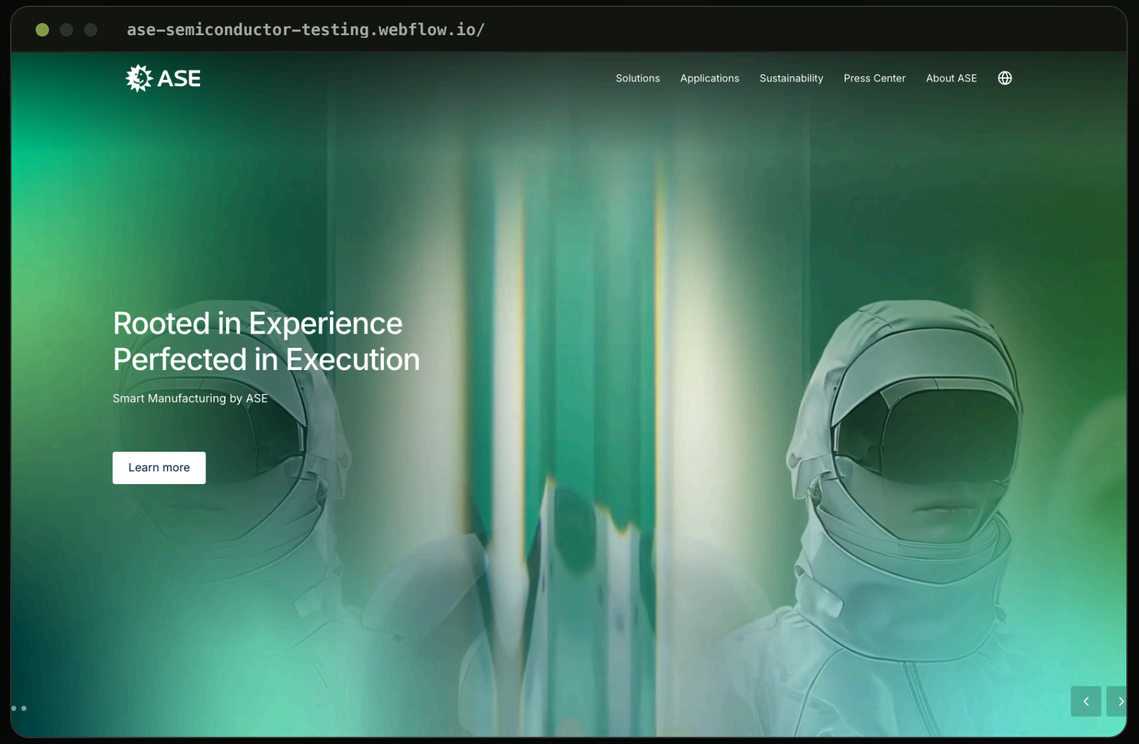
BEFORE　現行官網



全幅影像＋置中訊息

重點集中在首頁輪播。

AFTER · TESTING　Webflow 測試站



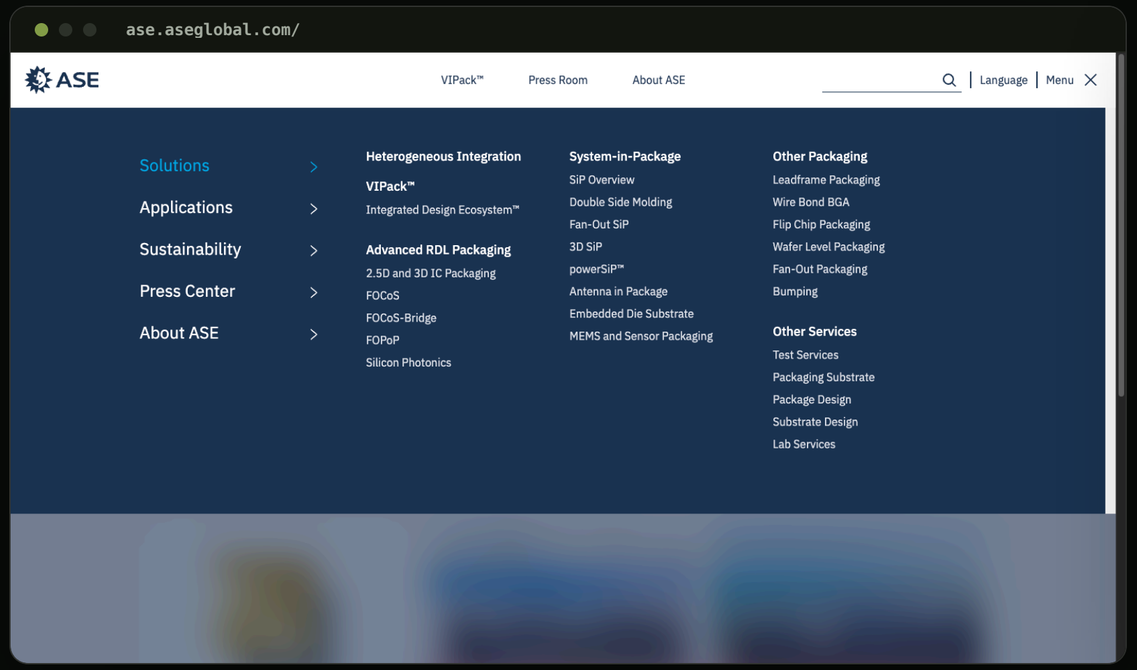
品牌 overlay＋靠左訊息＋分層導覽

入口與內容更容易一起閱讀。

在保留品牌素材的基礎上，重新安排視覺優先順序。

技術很多，入口要有方向。

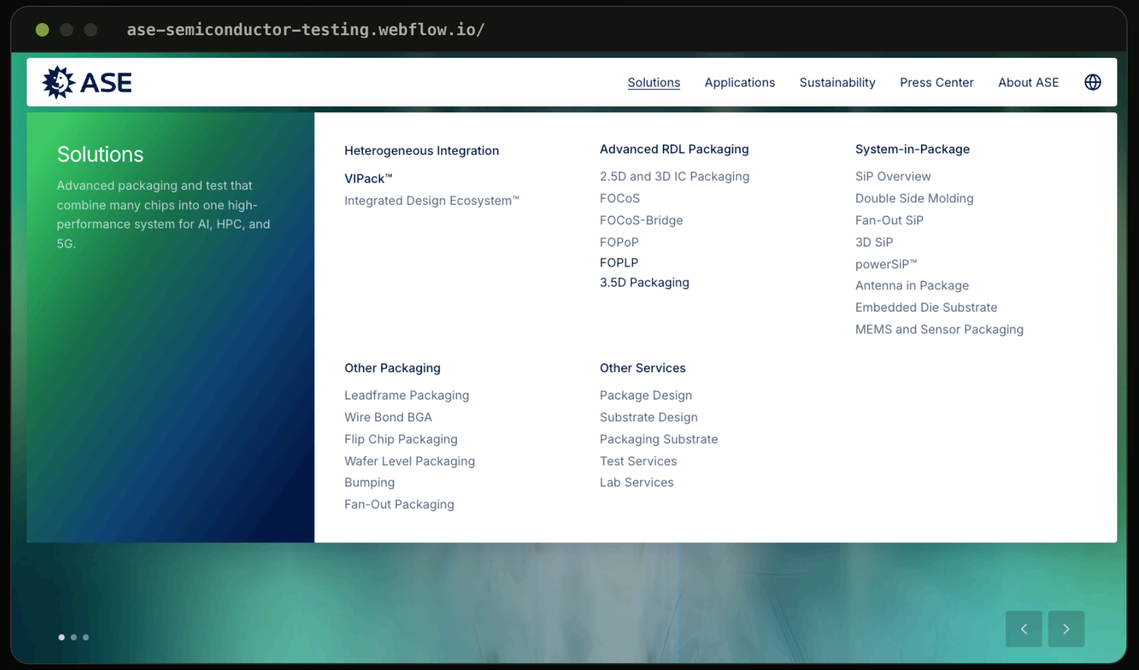
BEFORE　現行官網



Menu 展開整片連結

既有技術分類完整保留。

AFTER · TESTING　Webflow 測試站



分類說明＋技術家族分組＋背景 overlay

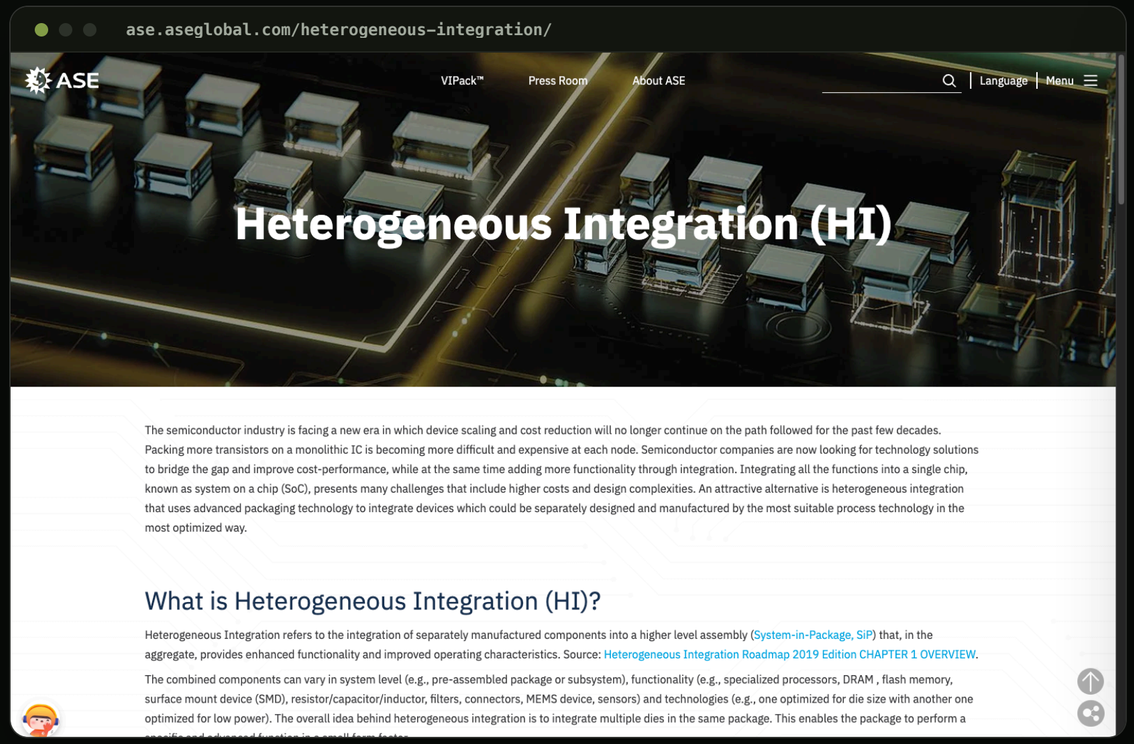
先理解，再點選。

把資訊架構，做成訪客可以直接使用的路徑。

技術頁：先懂核心，再讀細節。

BEFORE

現行官網

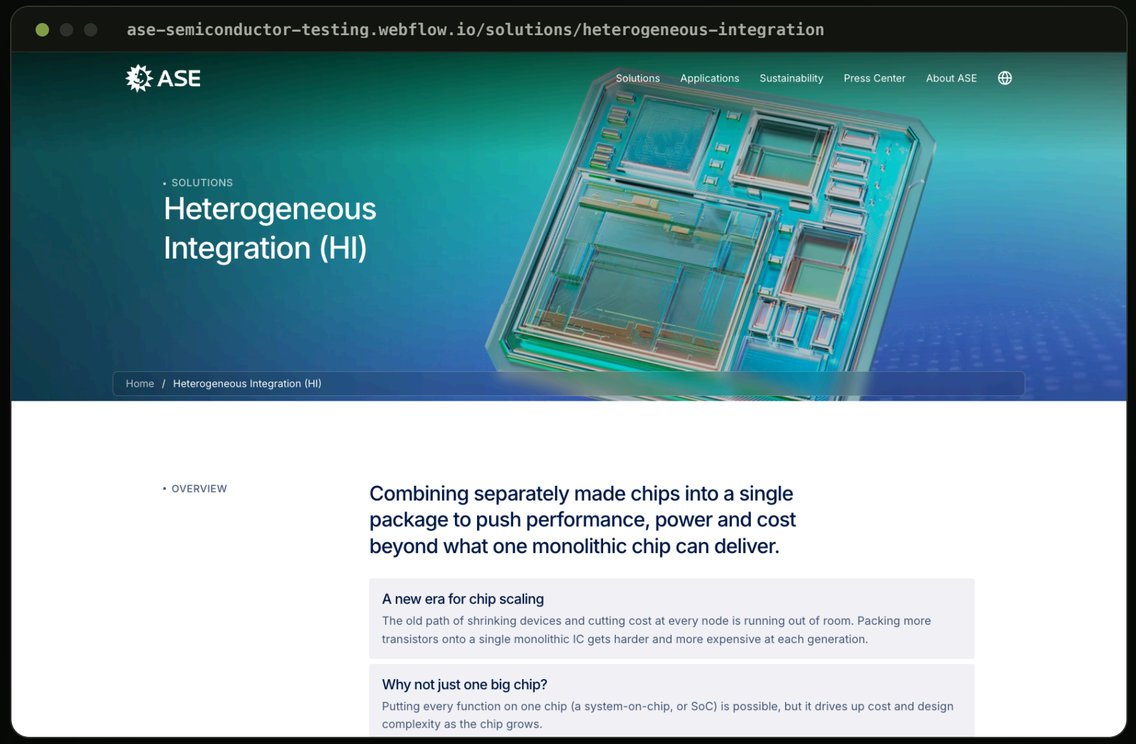


標題接續技術長文

資訊集中在連續段落。

AFTER · TESTING

Webflow 測試站



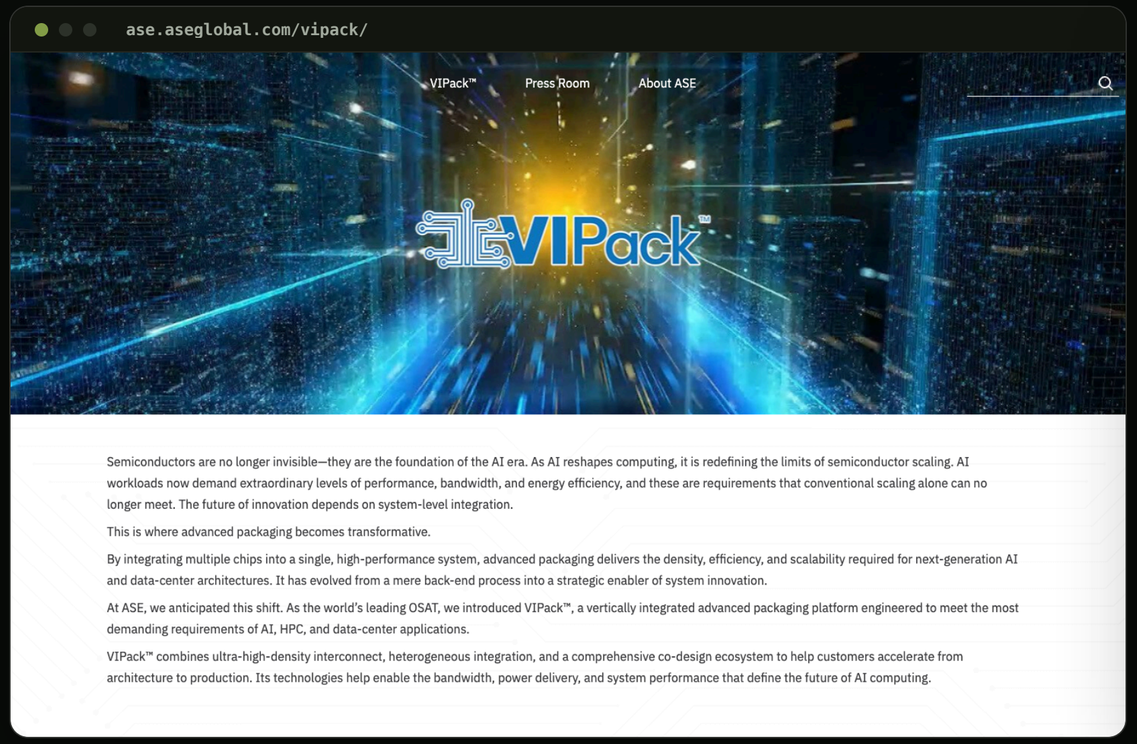
頁面識別＋麵包屑＋動態主視覺

先建立位置感。

專業內容的價值，來自讀者能理解到哪裡。

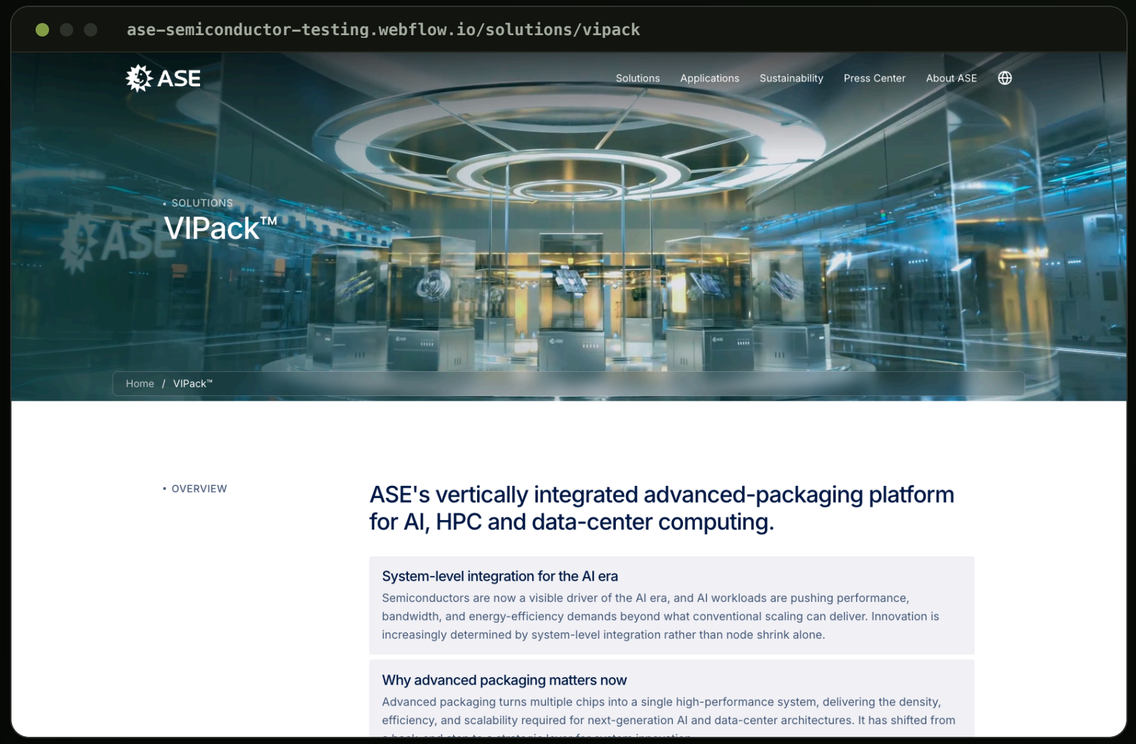
平台頁：一句話先講清楚定位。

BEFORE 現行官網



Logo 影片＋五段連續文字
重點要讀完才浮現。

AFTER · TESTING Webflow 測試站



循環影片頁首＋一句話定位＋分區說明
第一屏就知道是什麼。

先講定位，再展開細節。



LIVE ON TESTING SITE

MOTION

抽象的技術，
先變成看得見的畫面。

技術頁與平台頁以循環影片當頁首，無聲自動播放。

PAGE SYSTEM

一套骨架，
接住日月光所有技術。

01

頁首定位

分類標籤、頁名、麵包屑與動態主視覺。

02

Overview

一句話說重點，再分成問題式區塊。

03

分段說明

左欄標籤、右欄內容與灰色卡片。

04

圖解與卡片

結構圖、產品卡、比較表與數字卡。

05

下一步

More Solutions 與聯絡入口。

讀過一頁，下一頁就知道怎麼讀。

APPLICATION JOURNEY

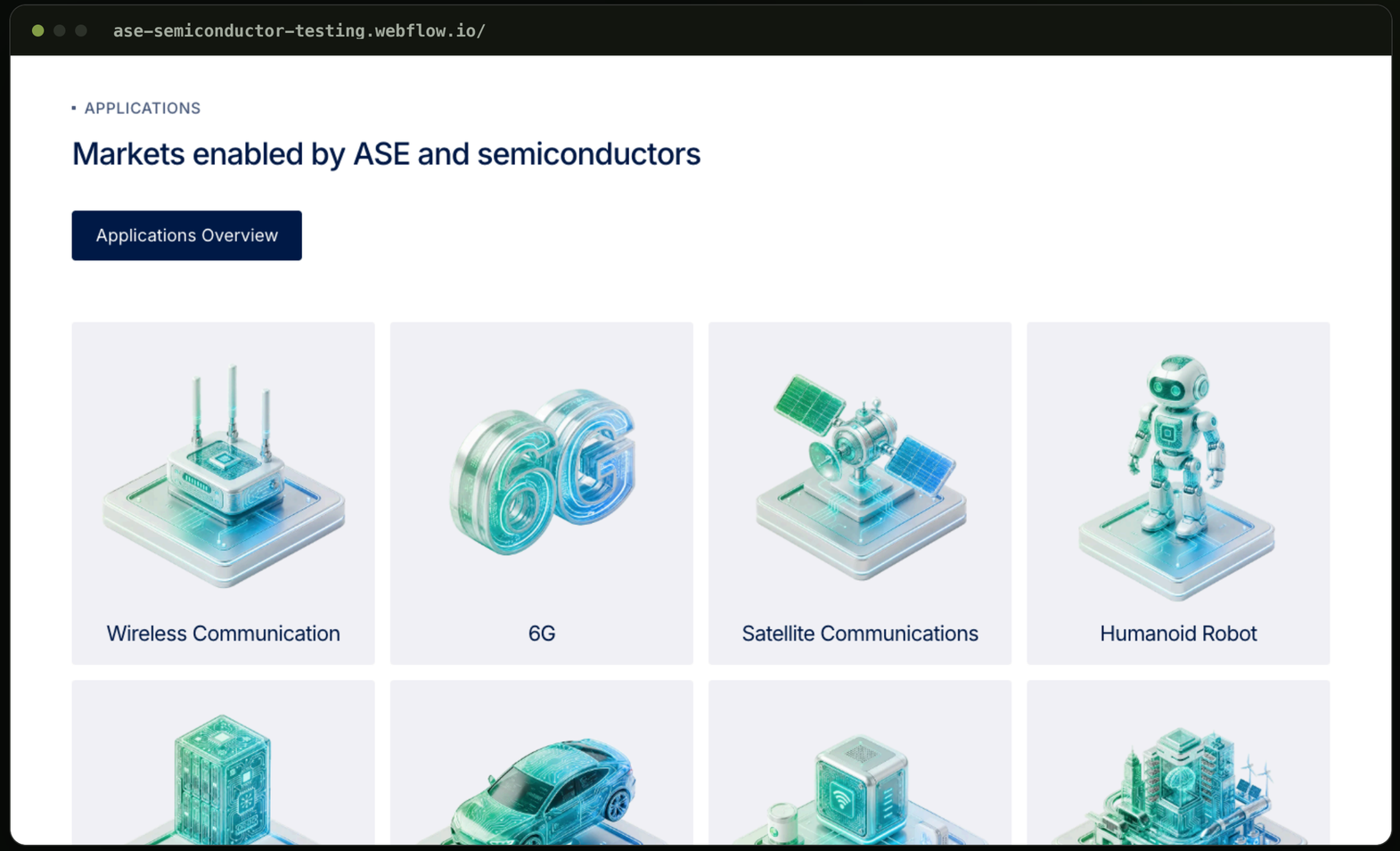
從客戶的情境，走向技術能力。

12 個應用市場，用同一風格的圖示排成入口。

01 應用名稱成為閱讀入口

02 一致的 3D 圖示，一眼辨認

03 點進去延續到相關方案



Webflow 測試站 · 真實頁面

讓訪客從自己的問題出發。

EDITORIAL EXPERIENCE

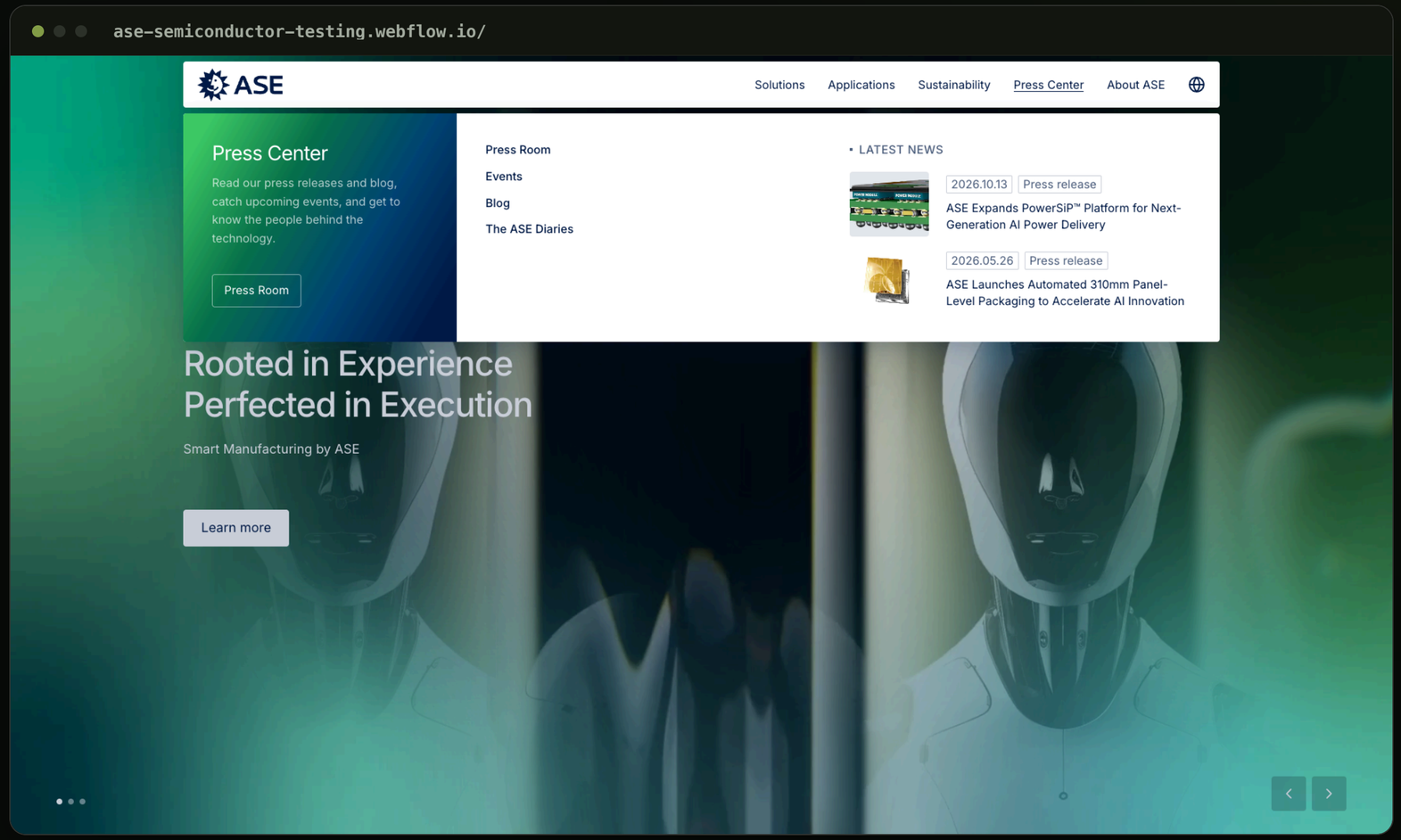
既有內容，持續被看見。

最新新聞直接出現在選單裡，發新稿自動更新。

01 縮圖、日期與類別標籤

02 由新聞資料自動帶入

03 訪客一打開選單就看到



Webflow 測試站 · 真實頁面

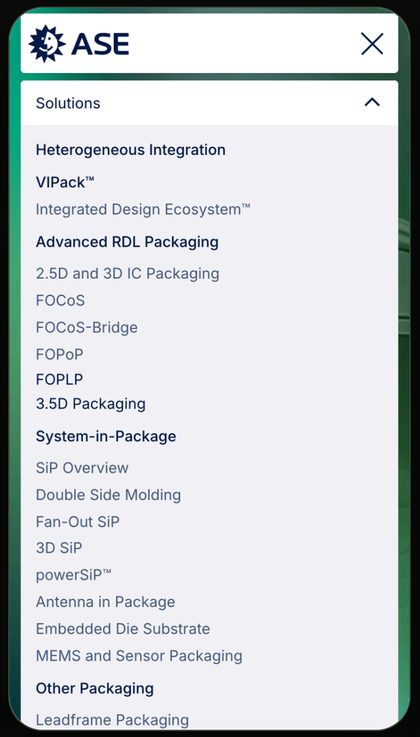
品牌信任，也來自持續更新的內容。

RESPONSIVE EXPERIENCE

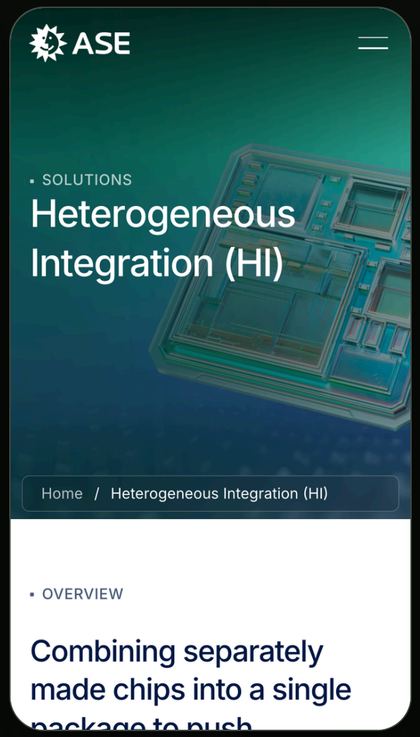
手機上，也要保有清楚的閱讀順序。



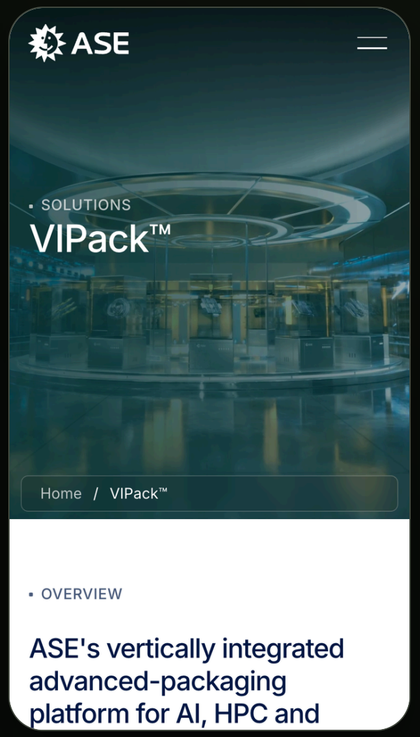
首頁



漢堡選單



技術頁

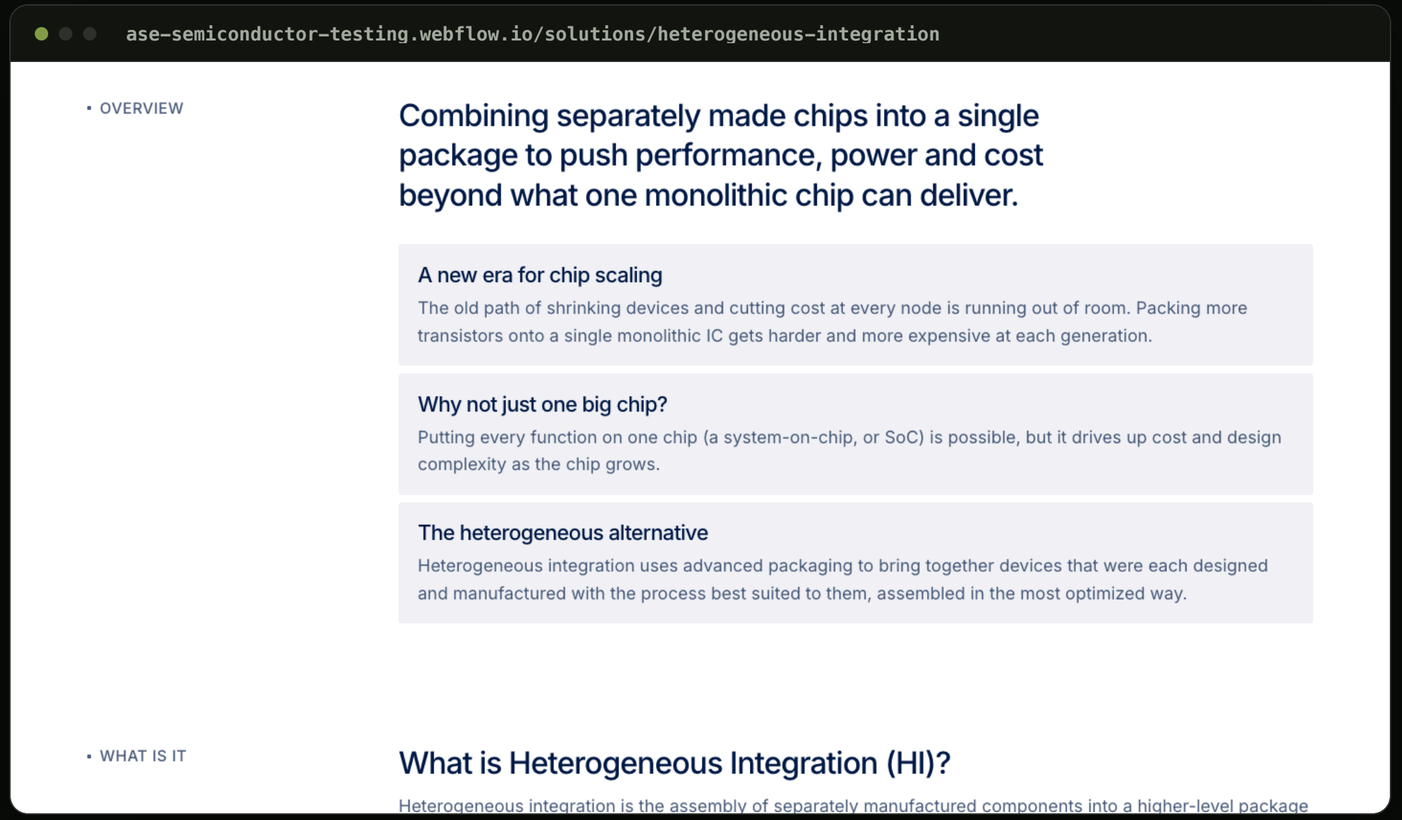


平台頁

同一份專業，配合不同螢幕的使用方式。

CONTENT × UX

一個區塊，回答一個問題。



READING HIERARCHY

先看標題，就有理解方向。

一句話概述

→ 問題式區塊

→ 深入段落

詳細說明留在每個區塊裡，讓專家仍能往下讀。

讓內容可掃讀、可深入、可回到原文。

BEFORE / AFTER · COPYWRITING

先把核心資訊，放到讀者眼前。

BEFORE · 原頁首句

“Semiconductors are no longer invisible—they are the foundation of the AI era.”

開場先談產業背景；要讀到第四段，
才知道 VIPack 是什麼。

來源：現行 VIPack 頁

AFTER · TESTING OVERVIEW

“ASE's vertically integrated advanced-packaging platform for AI, HPC and data-center computing.”

第一句就交代：是什麼、為誰、
解決哪一類運算需求。

來源：改版 VIPack 概述

改寫的目的，是提高有用資訊的密度。

CONTENT QUALITY

每一次改寫，都能回到來源。

01

原文保存

保留官方頁面來源，建立可核對的基準。

02

版本比較

呈現不同的敘事與閱讀方式，說明改寫理由。

03

術語檢查

保留技術名稱、規格與適用條件。

04

人員核稿

把待確認宣稱交給內容與技術負責人。

團隊做的不只是改字，而是建立可追溯的內容品質。

AGENTIC AI WORKFLOW

讓 Agent 整理與檢查，讓團隊保留判斷。

01

讀來源

以核准資料為依據，整理頁面與術語。

02

拆結構

釐清主題、問題、解釋與證據。

03

提改寫

提出更清楚的摘要與內容版本。

04

做檢查

比對名詞、連結與待查證宣稱。

05

人員核准

確認技術正確性與品牌語氣，再採用。

已建立：來源與版本審查基礎　/　持續擴充：Agent 協作與發布後檢查

把 AI 的速度，放進有來源、有審核的工作流程。

QUALITY BOUNDARY

更好讀，也要能被證實。

01	**產業判斷缺少來源**	標記待確認，由技術與內容負責人核定。
02	**改寫省略適用條件**	回看原文，保留必要的範圍、規格與限制。
03	**編輯評分被當成成效**	品質審查與實際搜尋、流量、引用分開追蹤。

這是內容審查要攔下的風險，也是人員核稿必須保留的位置。

AI 可以提出內容，可信度必須有人負責。

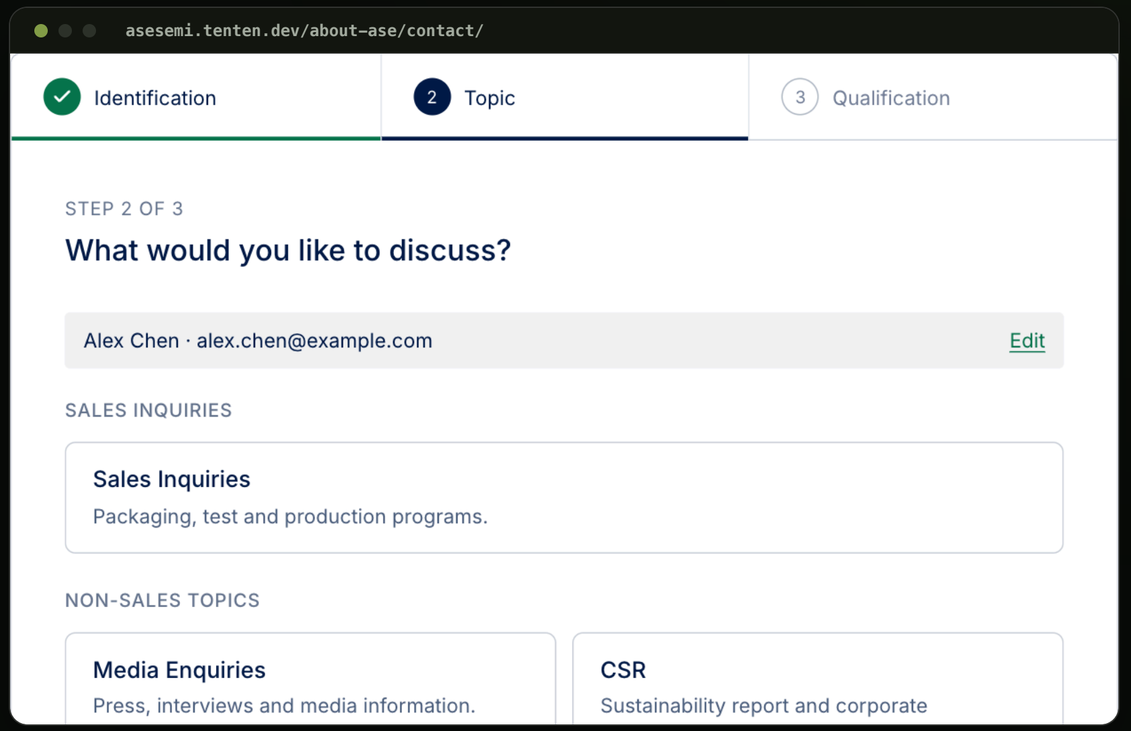
Contact Us：信箱不再公開。

BEFORE　現行官網 · 聯絡頁

Media — USA / Europe	p•••••@aseus.com
Media — Asia	j•••••@aseus.com
CSR	ase_•••@aseglobal.com
Website Feedback	ase_•••@aseglobal.com
Logo & Visual Identity	corp_•••@aseglobal.com

5 組信箱以文字公開，其中 2 組是個人信箱
人人看得到，爬蟲也抓得到。

AFTER · PROTOTYPE　範例



只選主題，不顯示任何收件信箱
系統依主題自動轉給對的窗口。

把信箱藏在系統裡，把對話留給對的人。

CONTACT US · PROTECTION

對訪客是一張表單，對日月光是四道保護。

NO PUBLIC EMAIL

信箱不公開

收件人只存在系統裡，前台與感謝頁都不顯示。

HUMAN CHECK

真人驗證

Google reCAPTCHA，加上擋機器人的隱藏欄位。

SERVER CHECK

後端再檢核

繞過網頁直接送資料，也會被退回。

TRACKABLE

每筆可追蹤

參考編號＋管理後台，處理進度查得到。

業務詢問另有商務評估步驟（專案階段、年產量、市場）；正式收件信箱與驗證形式待日月光確認。

少一點垃圾信，多一點真正的商機。

PLATFORM

設計與內容，
放進同一個平台。

內容層	**CMS 集合** 新聞、文章套用同一套版型	**編輯權限與核稿流程** 與日月光一起設定
設計層	**品牌變數** 色票與字體依日月光規範	**共用元件** 選單、卡片、頁尾，改一次全站同步
閱讀端	**客戶與合作夥伴** 清楚的內容與操作體驗	**搜尋系統與 AI** 可讀取的文字與連結

平台的價值，是讓內容持續保持最新。

AI SEARCH READINESS

找到、理解，再回到可信來源。

01 · DISCOVER

能找到

正式網址、網站地圖、內部連結與搜尋爬蟲存取。

02 · UNDERSTAND

能理解

清楚標題、可讀文字、一句話說重點的 Overview。

03 · VERIFY

能查證

每個重要說法，有明確頁面與可靠內容可以回查。

頁面結構已依此設計；正式索引與 AI 引用成效，上線後持續量測。

最佳化的是被找到與理解的條件，不保證搜尋排名或引用。

NEXT STEPS

設計收尾，
文案與工程一起往前走。

01

UI 最後 review

依今天的意見收尾，其餘頁面套版。

02

文案核定

技術宣稱、品牌語氣、公司數字與來源。

03

工程開發

CMS、Contact Us 表單與各頁功能。

04

測試與驗收

網址轉移、效能、手機版與搜尋存取。

最後一段的重點，是確認品質與責任。

MEETING ALIGNMENT

一起確認，下一步就更清楚。

01

最後 review：品牌與設計方向

目前的視覺、閱讀層級與導覽，哪些需要再調整？

02

內容與核稿負責人

技術宣稱、品牌文案與公司資訊，分別由誰確認？

03

上線前的優先項目

先收斂哪些核心頁面、功能與驗收條件？

以今天的共識，推進最後一段交付。

ASE

ASE DIGITAL EXPERIENCE

讓日月光的專業，更容易被看見、理解與找到。

清楚的品牌體驗

可信的技術內容

可持續更新的基礎



打開 Webflow 測試站

ase-semiconductor-testing.webflow.io