ASE

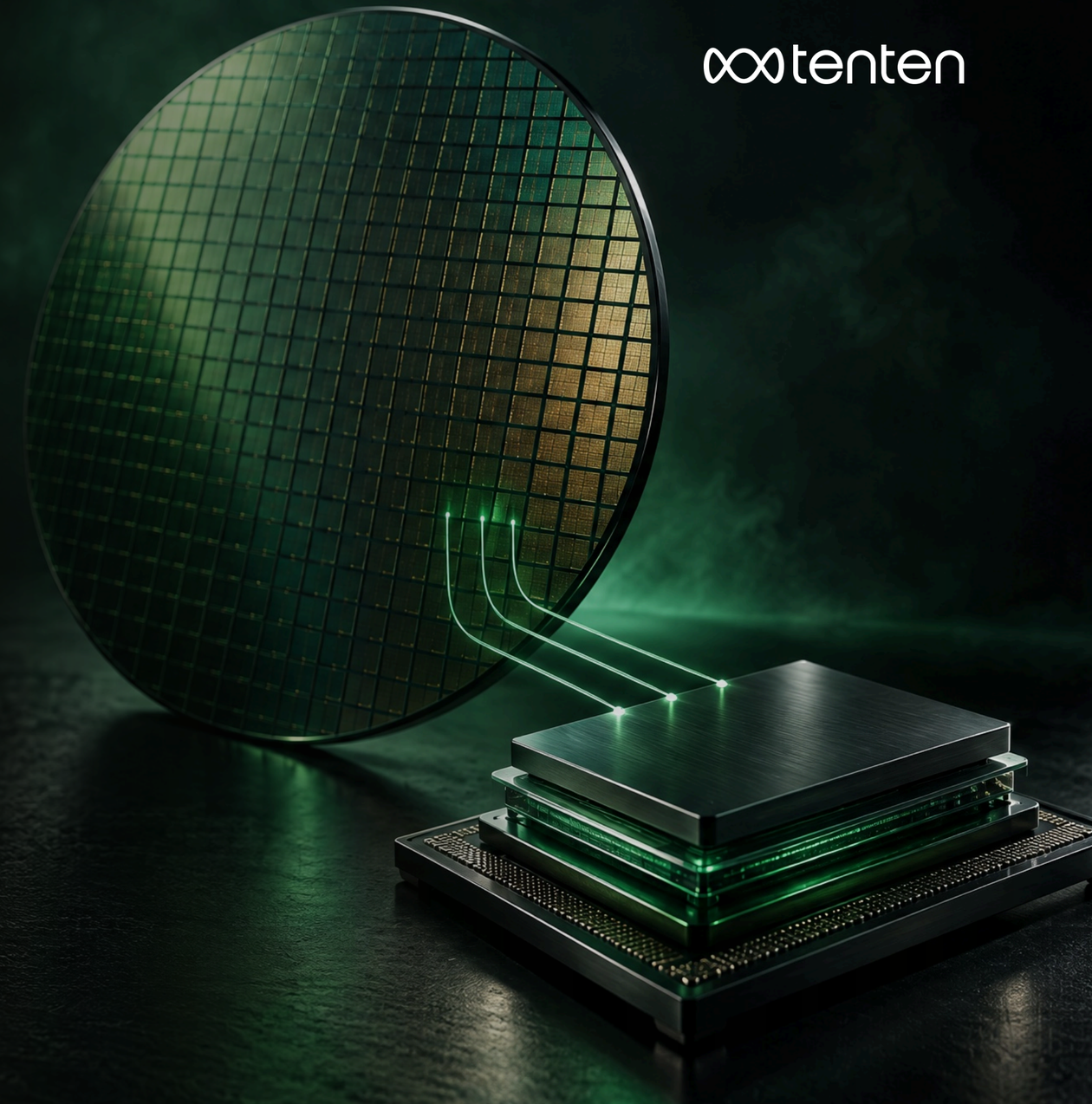
tenten

DIGITAL EXPERIENCE

ASE Website Revamp.

日月光官網改版
設計成果、內容思維與下一步

BRAND | EXPERIENCE | AGENT-READY CONTENT



PROJECT PROGRESS

改版成果，已經能具體看見。

70%

整體專案進度

持續收斂中

設計已能體驗。
內容持續精修。
準備走向上線。

這次一起檢視：

設計亮點、內容品質、下一步。

把已完成的工作，轉成大家都能**檢視與確認**的成果。

DESIGN PRINCIPLE

同一份專業，
服務兩種閱讀方式。

FOR PEOPLE

快速理解
日月光的能力。

看見品牌 → 找到技術 → 評估應用
清楚知道下一步。

FOR SEARCH & AGENTS

清楚辨識
每一頁在回答什麼。

讀取內容 → 理解關聯 → 回到來源
有可信的資料可以引用。

設計、文案與架構，共同讓專業更好理解。

BRAND EXPRESSION

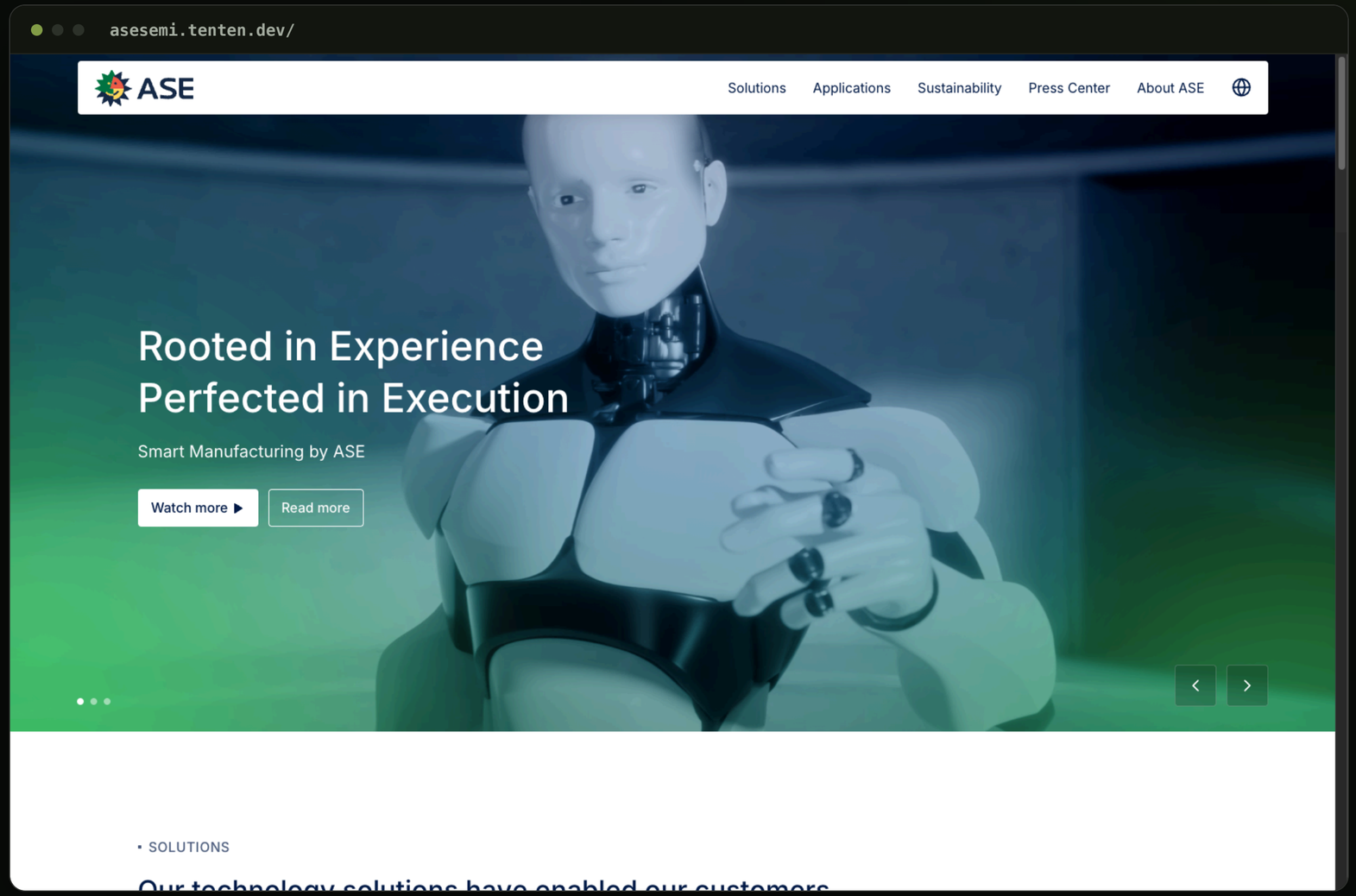
品牌的第一眼，有清楚的重點。

影像、標題與行動入口，以一致的節奏呈現。

01 保留 ASE 品牌識別

02 主訊息與 CTA 清楚分層

03 主要內容領域直接可見



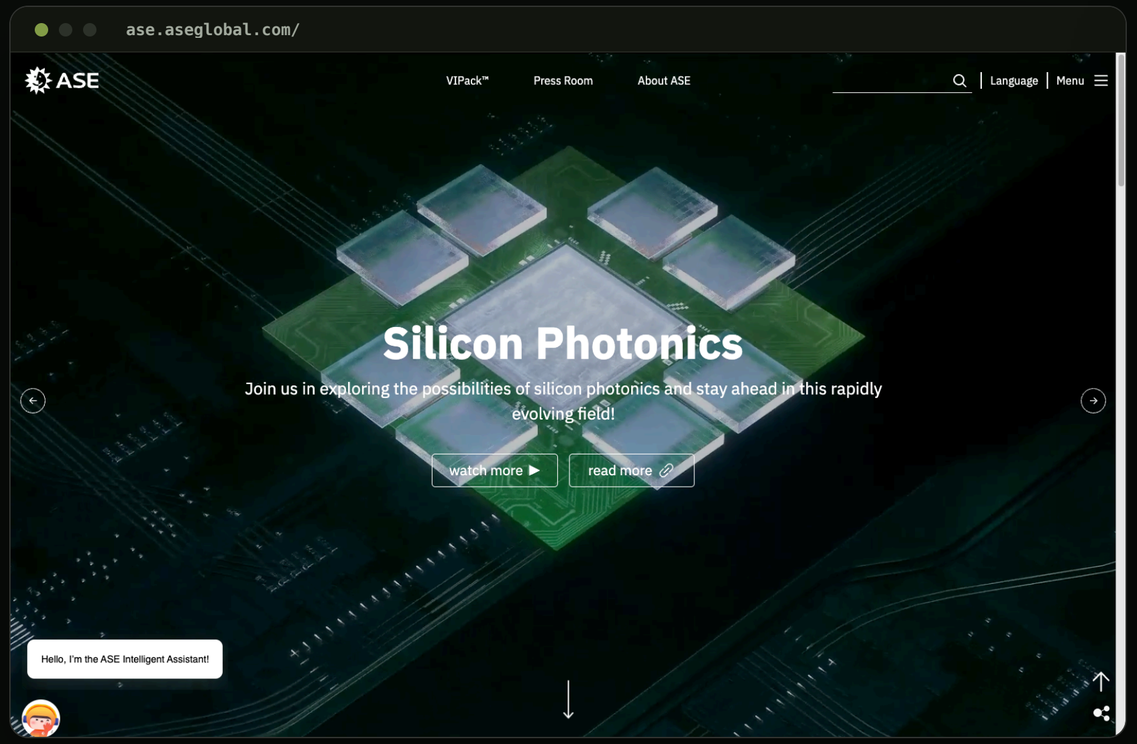
改版 Staging · 真實頁面

讓訪客先看懂我們是誰、能做什麼。

BEFORE / AFTER · HOMEPAGE

首頁：先建立清楚的閱讀起點。

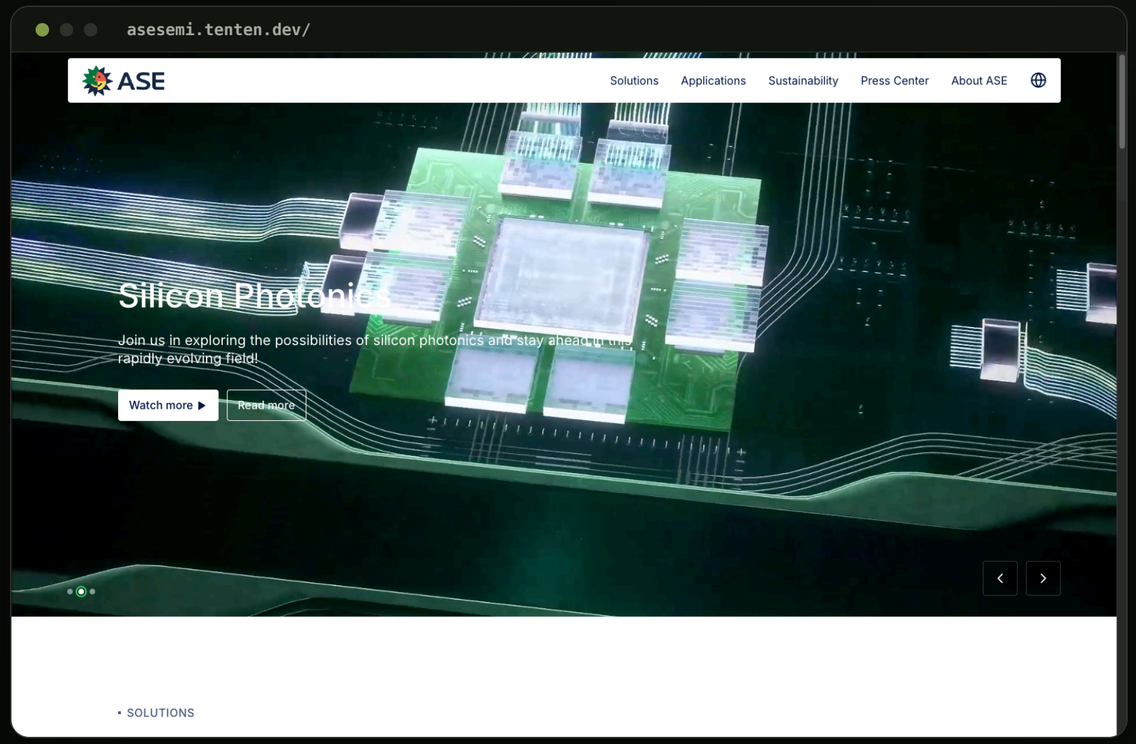
BEFORE 現行官網



全幅影像＋置中訊息

重點集中在首頁輪播。

AFTER · STAGING 改版預覽



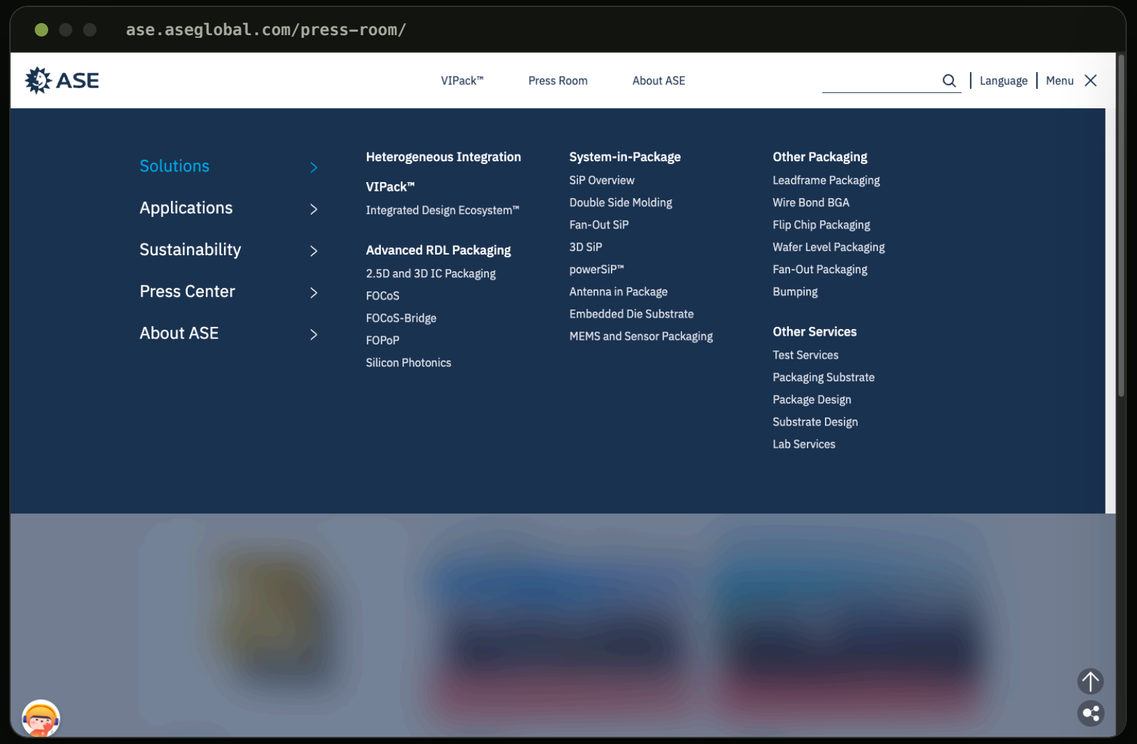
主導覽＋靠左訊息＋分層 CTA

入口與內容更容易一起閱讀。

在保留品牌素材的基礎上，重新安排視覺優先順序。

技術很多，入口要有方向。

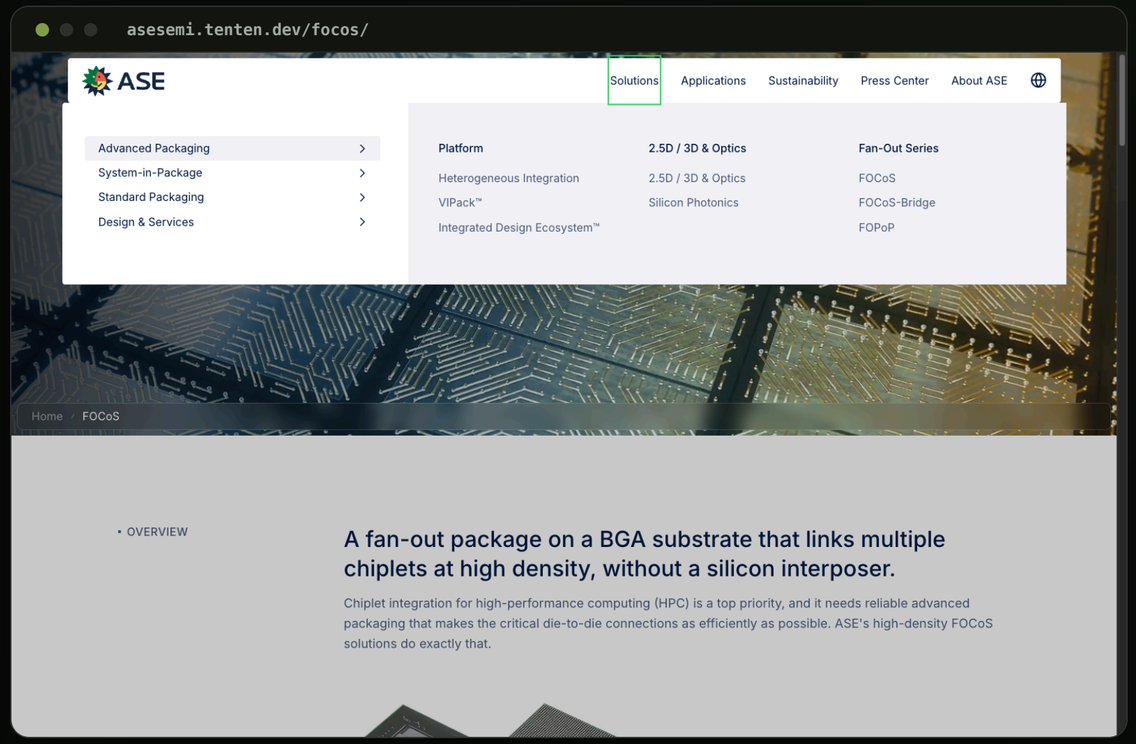
BEFORE 現行官網



Menu 展開多組連結

既有技術分類完整保留。

AFTER · STAGING 改版預覽



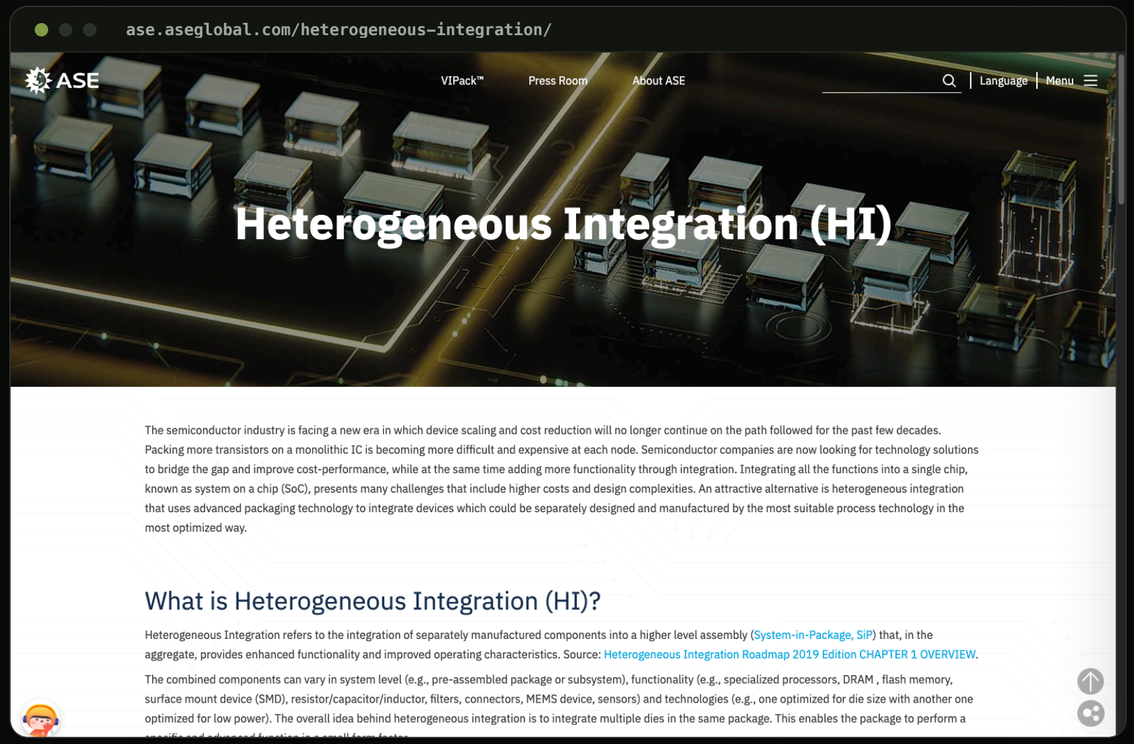
先選大類，再看技術群組

分層閱讀，更容易定位。

把資訊架構，做成訪客可以直接使用的路徑。

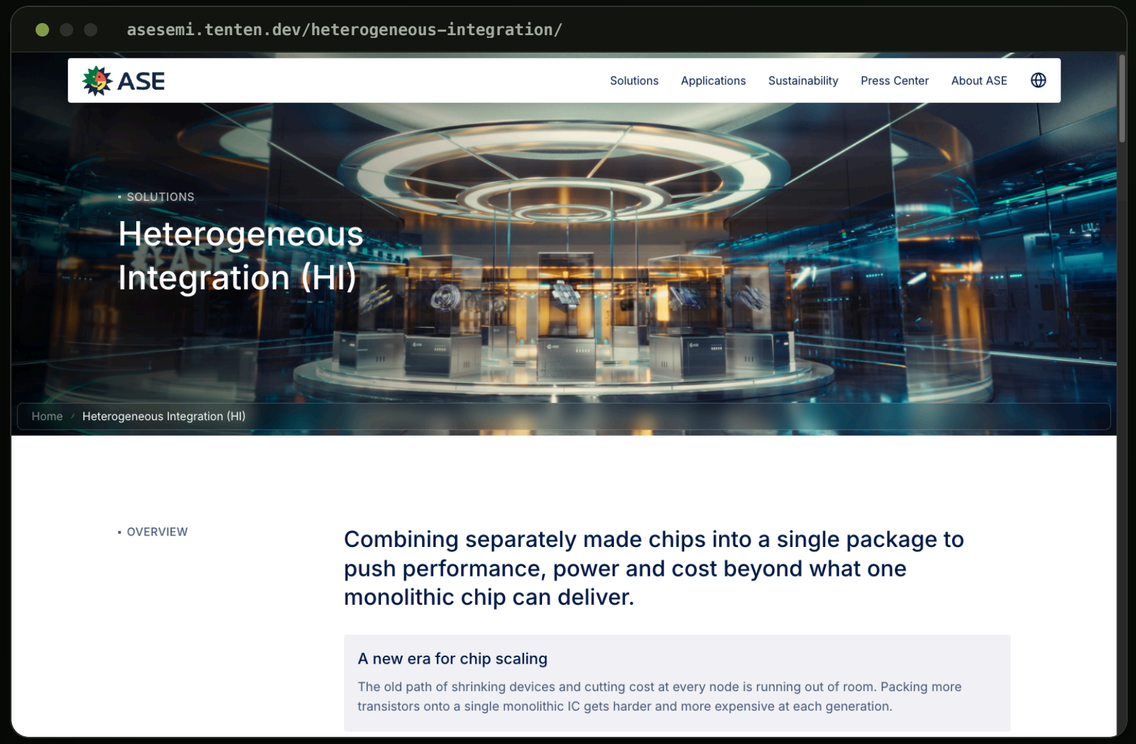
技術頁：先懂核心，再讀細節。

BEFORE 現行官網



標題接續技術長文
資訊集中在連續段落。

AFTER · STAGING 改版預覽

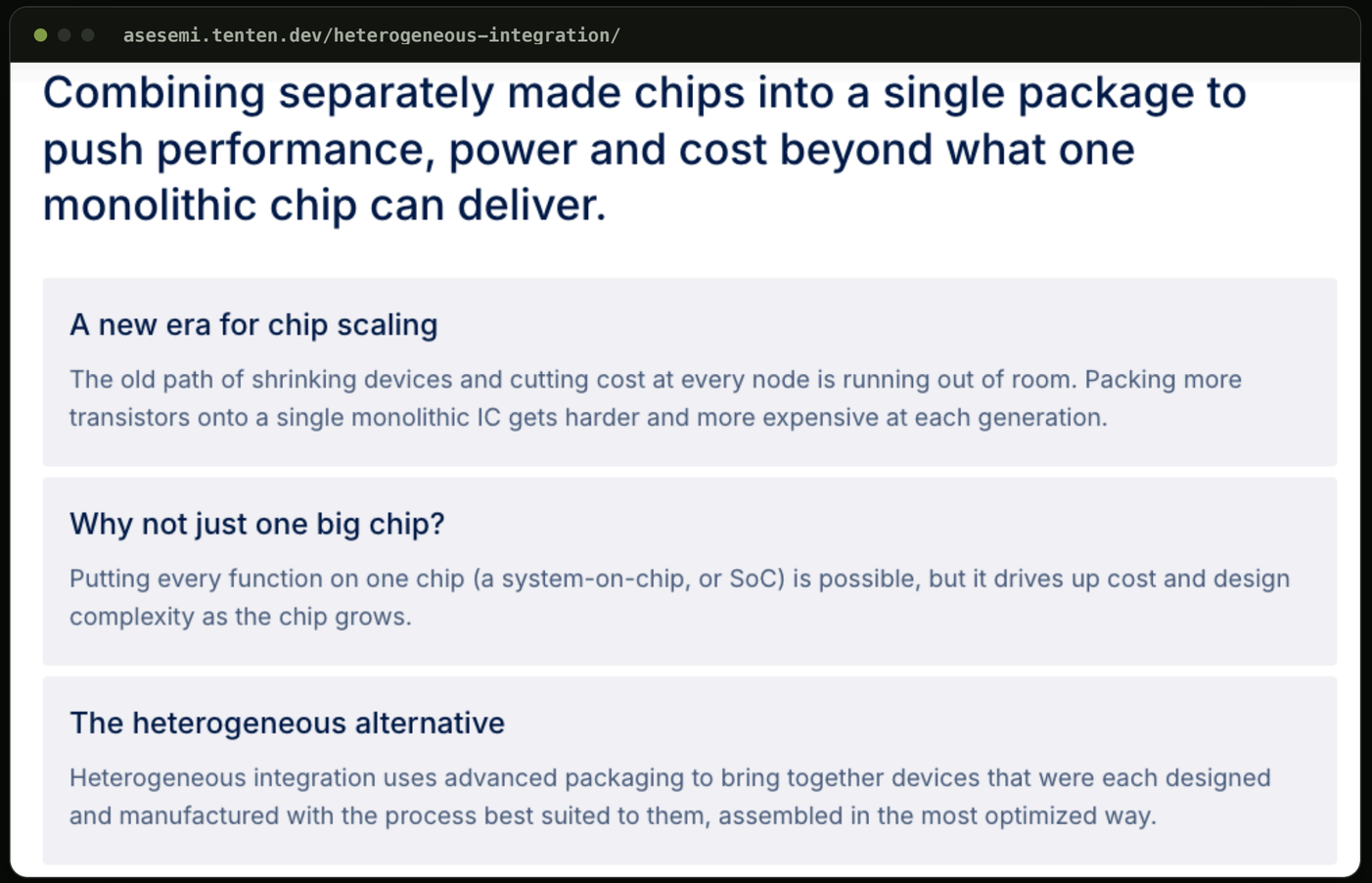


頁面識別＋Overview＋解說區塊
先建立整體理解。

專業內容的價值，來自讀者能理解到哪裡。

CONTENT × UX

一個區塊，回答一個問題。



READING HIERARCHY

先看標題，
就有理解方向。

產業限制

→ 工程問題

→ 技術選擇

詳細說明留在每個區塊裡，讓專家仍能往下讀。

讓內容可掃讀、可深入、可回到原文。

TECHNOLOGY DETAIL

技術選項，放在一起看。

封裝類型、結構圖與說明，建立一對一的關係。

01 保留技術名詞與差異

02 圖解對應各自的說明

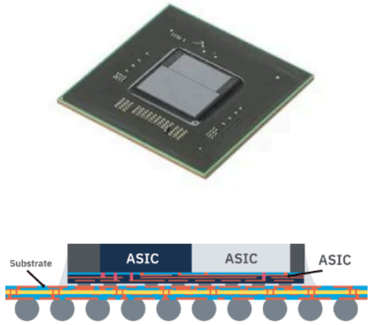
03 同一頁連接用途與相關方案

asesemi.tenten.dev/focos/

ASE

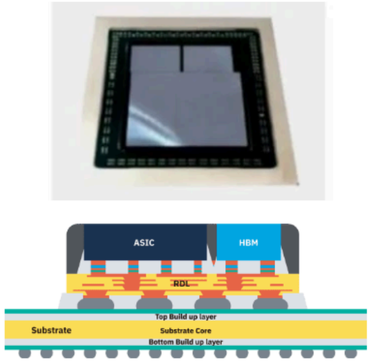
Solutions Applications Sustainability Press Center About ASE

▪ PACKAGE OFFERINGS



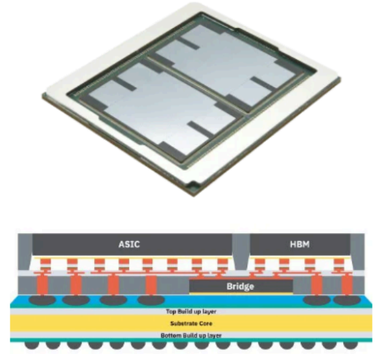
FOCoS-CF (Chip First)

Two ASIC chiplets face down, connecting directly to the RDL through Cu vias, with no micro-bumps between the Si dies and the fan-out RDL (L/S 2/2 µm).



FOCoS-CL (Chip Last)

Three chiplets (1 ASIC + 2 HBM) side by side, connected through the RDL (L/S 2/2 µm) and Cu micro-bumps.



FOCoS-Bridge

Two chiplets (1 ASIC + 1 HBM); a Si bridge die (L/S 0.6/0.6 µm) is embedded in the fan-out RDL (L/S 10/10 µm) to link them.

▪ BENEFITS

FOCoS removes the need for an interposer, which lowers package cost. It also has less insertion loss, better impedance control and lower warpage, for better electrical performance

改版 Staging · 真實頁面

設計做的是整理，技術精確度由來源與核稿守住。

APPLICATION JOURNEY

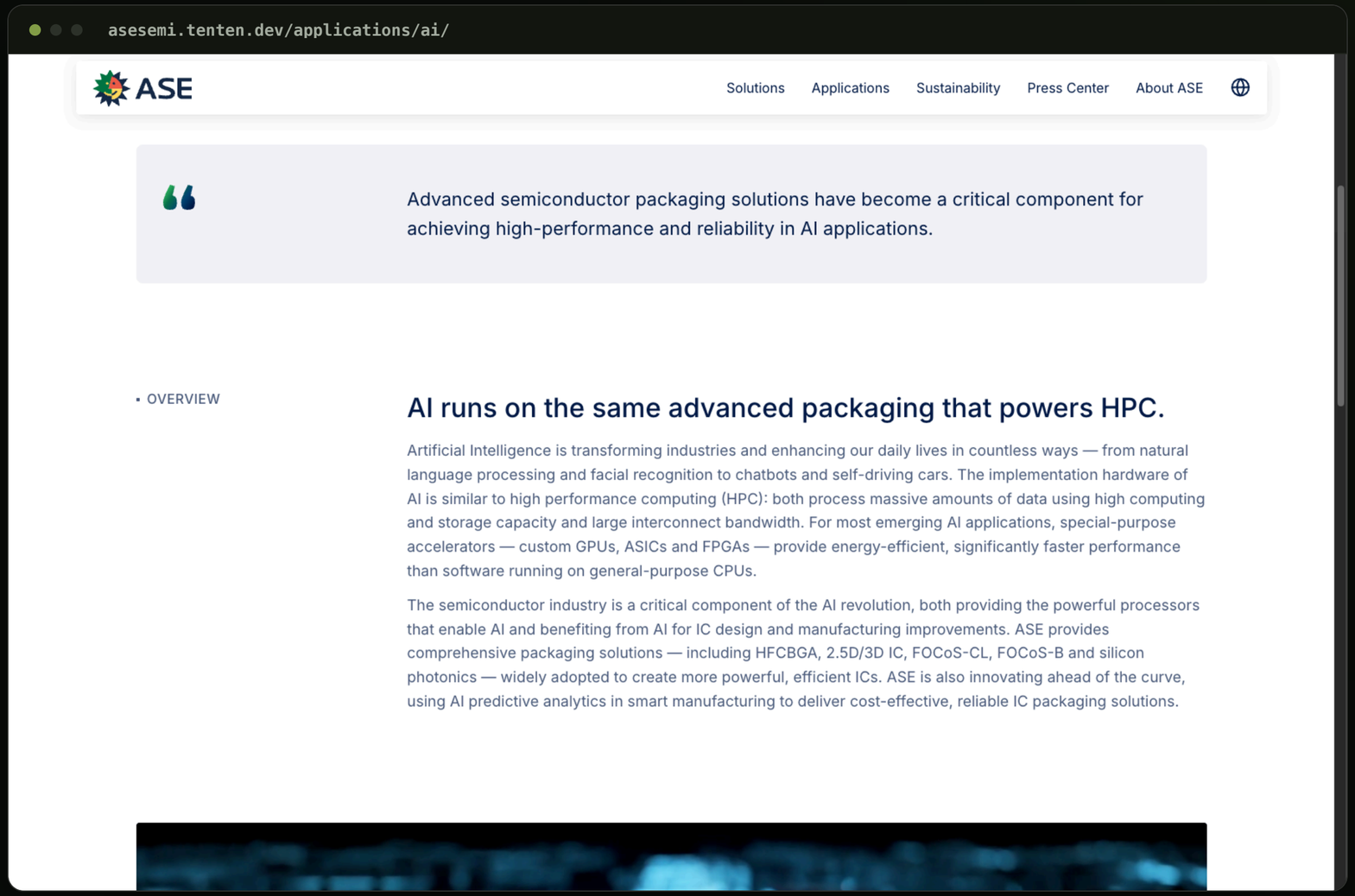
從客戶的情境，走向技術能力。

以 AI 應用頁為例：先連結使用情境，再帶到相關封裝方案。

01 應用名稱成為閱讀入口

02 正文說明與技術的關聯

03 相關方案延續探索路徑



改版 Staging · 真實頁面

讓訪客從自己的問題出發。

NEXT ACTION

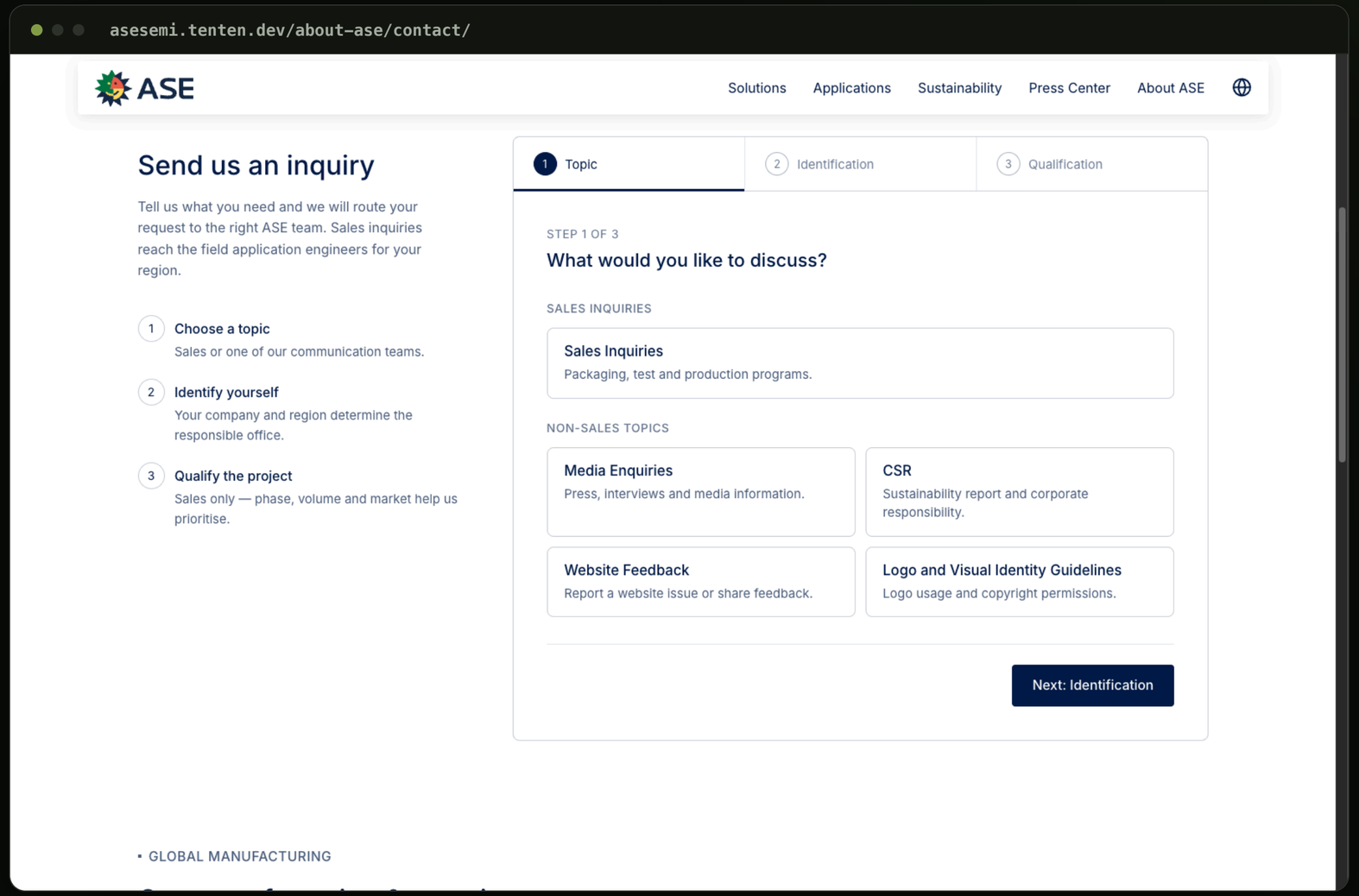
看完之後，知道找誰。

詢問入口與需求欄位，銜接網站內容與後續聯繫。

01 清楚的詢問入口

02 有方向的需求填寫

03 正式收件流程於上線前驗證



改版 Staging · 真實頁面

好的體驗，要走到下一步行動。

EDITORIAL EXPERIENCE

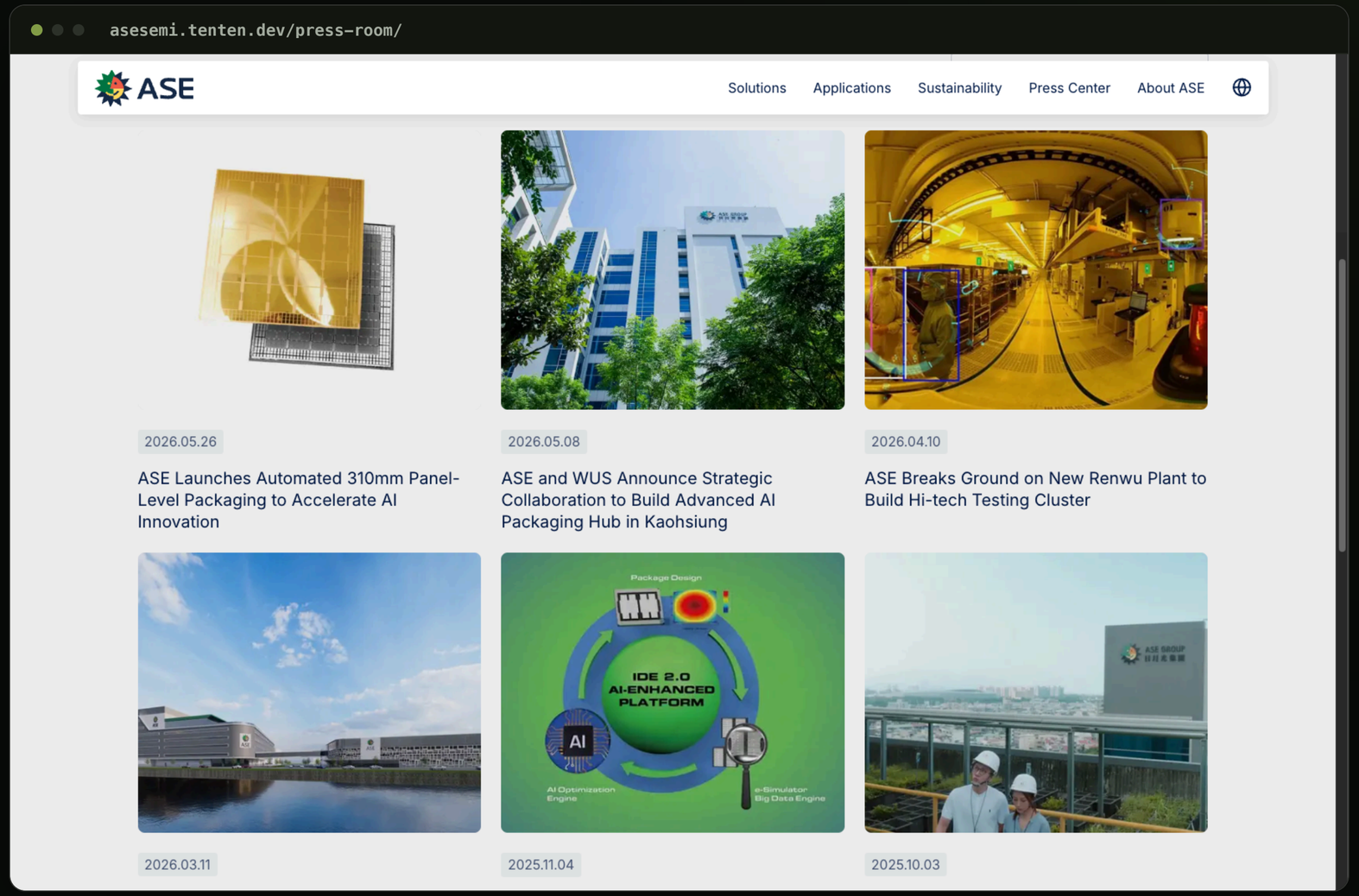
既有內容，持續被看見。

新聞與文章的閱讀層級，和技術頁保持一致的設計語言。

01 卡片、標題與圖片一致呈現

02 保留歷史新聞與文章資產

03 建立持續更新的版型基礎

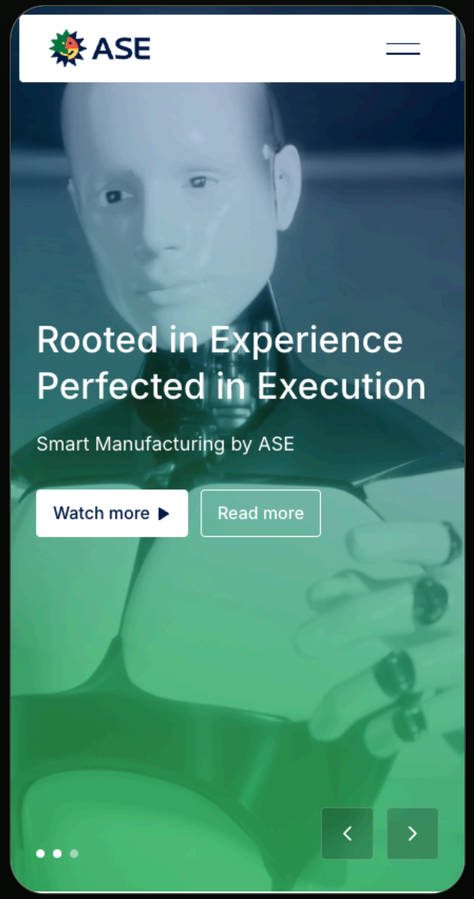


改版 Staging · 真實頁面

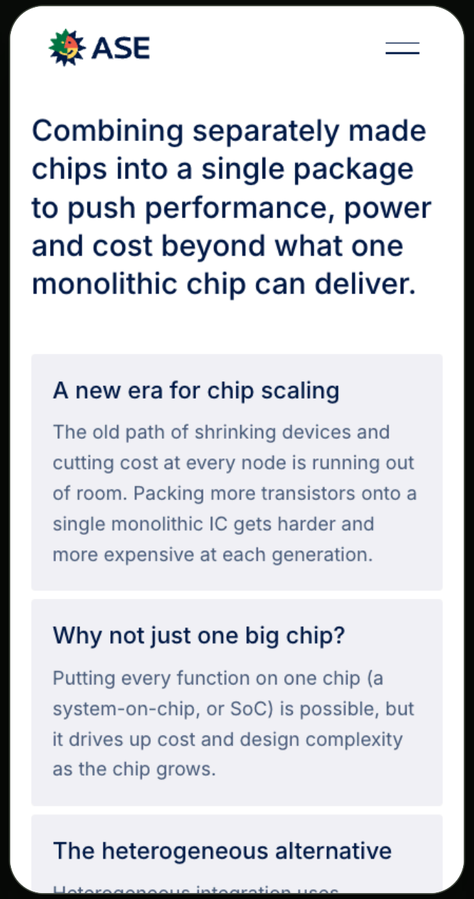
品牌信任，也來自可以持續查閱的內容。

RESPONSIVE EXPERIENCE

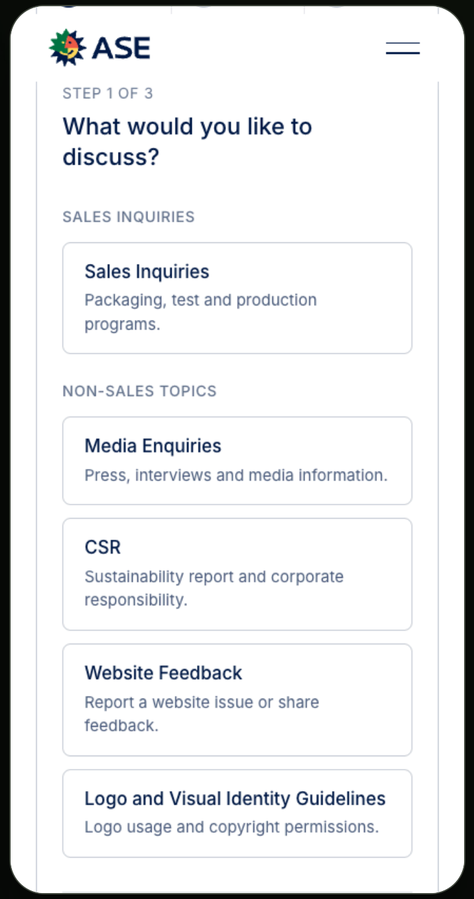
手機上，也要保有清楚的閱讀順序。



首頁訊息 · STAGING



技術內容 · STAGING



需求入口 · STAGING

同一份專業，配合不同螢幕的使用方式。

BEFORE / AFTER · COPYWRITING

先把核心資訊，放到讀者眼前。

BEFORE · 原頁摘句

“At ASE, our high-density FOCoS solutions offer that, and much more.”

概括承接前文，讀者還需要往下找：
到底是什麼、怎麼連接、差異在哪裡。

來源：現行 FOCoS 頁

AFTER · STAGING OVERVIEW

“A fan-out package on a BGA substrate that links multiple chiplets at high density, without a silicon interposer.”

把封裝形式、連接對象與結構特點，
集中在第一個說明區塊。

來源：改版 FOCoS 概述

改寫的目的，是提高有用資訊的密度。

CONTENT QUALITY

每一次改寫，都能回到來源。

01

原文保存

保留官方頁面來源，建立可核對的基準。

02

版本比較

呈現不同的敘事與閱讀方式，說明改寫理由。

03

術語檢查

保留技術名稱、規格與適用條件。

04

人員核稿

把待確認宣稱交給內容與技術負責人。

團隊做的不只是改字，而是建立可追溯的內容品質。

AGENTIC AI WORKFLOW

讓 Agent 整理與檢查，讓團隊保留判斷。

01

讀來源

以核准資料為依據，整理頁面與術語。

02

拆結構

釐清主題、問題、解釋與證據。

03

提改寫

提出更清楚的摘要與內容版本。

04

做檢查

比對名詞、連結與待查證宣稱。

05

人員核准

確認技術正確性與品牌語氣，再採用。

已建立：來源與版本審查基礎　/　持續擴充：Agent 協作與發布後檢查

把 AI 的速度，放進有來源、有審核的工作流程。

TEAM DELIVERY

畫面背後，是內容與素材的整理。

83

靜態路由納入內容驗證

對照來源網址、核心素材
與技術內容結構。

307

既有新聞與文章路由

250 篇 Press Room ＋ 57 篇 Blog
整理為一致的內容展示基礎。

以上為本輪內容驗證清單數量，不等同已完成客戶驗收。

品牌、文案、設計與工程，一起把成果接起來。

QUALITY BOUNDARY

更好讀，也要能被證實。

01	**產業判斷缺少來源**	標記待確認，由技術與內容負責人核定。
02	**改寫省略適用條件**	回看原文，保留必要的範圍、規格與限制。
03	**編輯評分被當成成效**	品質審查與實際搜尋、流量、引用分開追蹤。

這是內容審查要攔下的風險，也是人員核稿必須保留的位置。

AI 可以提出內容，可信度必須有人負責。

HEADLESS FOUNDATION

內容與呈現，可以分別進化。

內容層	**結構化內容資料** 目前已有，能分類與驗證	**CMS 與審核流程** 後續接入與權限設定
網站層	**可重用的頁面元件** 品牌、技術與編輯頁型	**完整 HTML** 主要文字預先生成
閱讀端	**客戶與合作夥伴** 清楚的內容與操作體驗	**搜尋系統與 AI** 可讀取的文字與連結

Headless 是內容管理的基礎；可讀取的內容才支撐搜尋。

AI SEARCH READINESS

找到、理解，再回到可信來源。

01 · DISCOVER

能找到

正式網址、網站地圖、內部連結與搜尋爬蟲存取。

02 · UNDERSTAND

能理解

清楚標題、可讀文字、技術名詞與適當的結構化資料。

03 · VERIFY

能查證

每個重要說法，有明確頁面與可靠內容可以回查。

已有 SEO 與文章標記基礎；正式索引與 AI 引用成效，仍需持續量測。

最佳化的是被找到與理解的條件，不保證搜尋排名或引用。

CITATION-READY CONTENT

讓一頁，能回答一個具體問題。

內容設計示例 · 非 AI 搜尋實測

「FOCoS 如何支援
高密度的 chiplet 連接？」

先給定義

封裝形式、連接對象
與核心結構。

再說差異

Chip First、Chip Last、Bridge
各自的技術說明。

留下路徑

應用情境、相關方案
與聯絡入口。

讓答案在頁面上有位置，也有來源。

GLOBAL DELIVERY

以全球服務的標準，準備正式上線。

延續日月光投控網站的合作經驗，正式站規劃部署於 Vercel。

GLOBAL NETWORK

全球配送

把可快取內容，送到更靠近訪客的位置。

CONTENT CACHE

快取與更新

依內容更新頻率，設計快取與刷新方式。

SECURITY

防護與監測

平台 DDoS 防護，搭配專案 WAF 與安全設定。

以國際科技品牌體驗為目標；實際表現以正式環境測試與驗收為準。

基礎架構提供能力，設定、測試與維運決定品質。

THE LAST MILE

把「可展示」，收斂到「可上線」。

01

內容核定

技術宣稱、品牌語氣、公司數字與缺漏來源。

02

體驗收斂

重點頁、手機版、長內容、連結與操作細節。

03

系統接續

CMS、編輯權限、核稿方式與正式收件設定。

04

上線驗收

網址轉移、效能、安全、搜尋存取與監測。

最後一段的重點，是確認品質與責任。

MEETING ALIGNMENT

一起確認，下一步就更清楚。

01

品牌與設計方向

目前的視覺、閱讀層級與導覽，哪些需要再調整？

02

內容與核稿負責人

技術宣稱、品牌文案與公司資訊，分別由誰確認？

03

上線前的優先項目

先收斂哪些核心頁面、功能與驗收條件？

以今天的共識，推進**最後一段交付**。

ASE

tenten

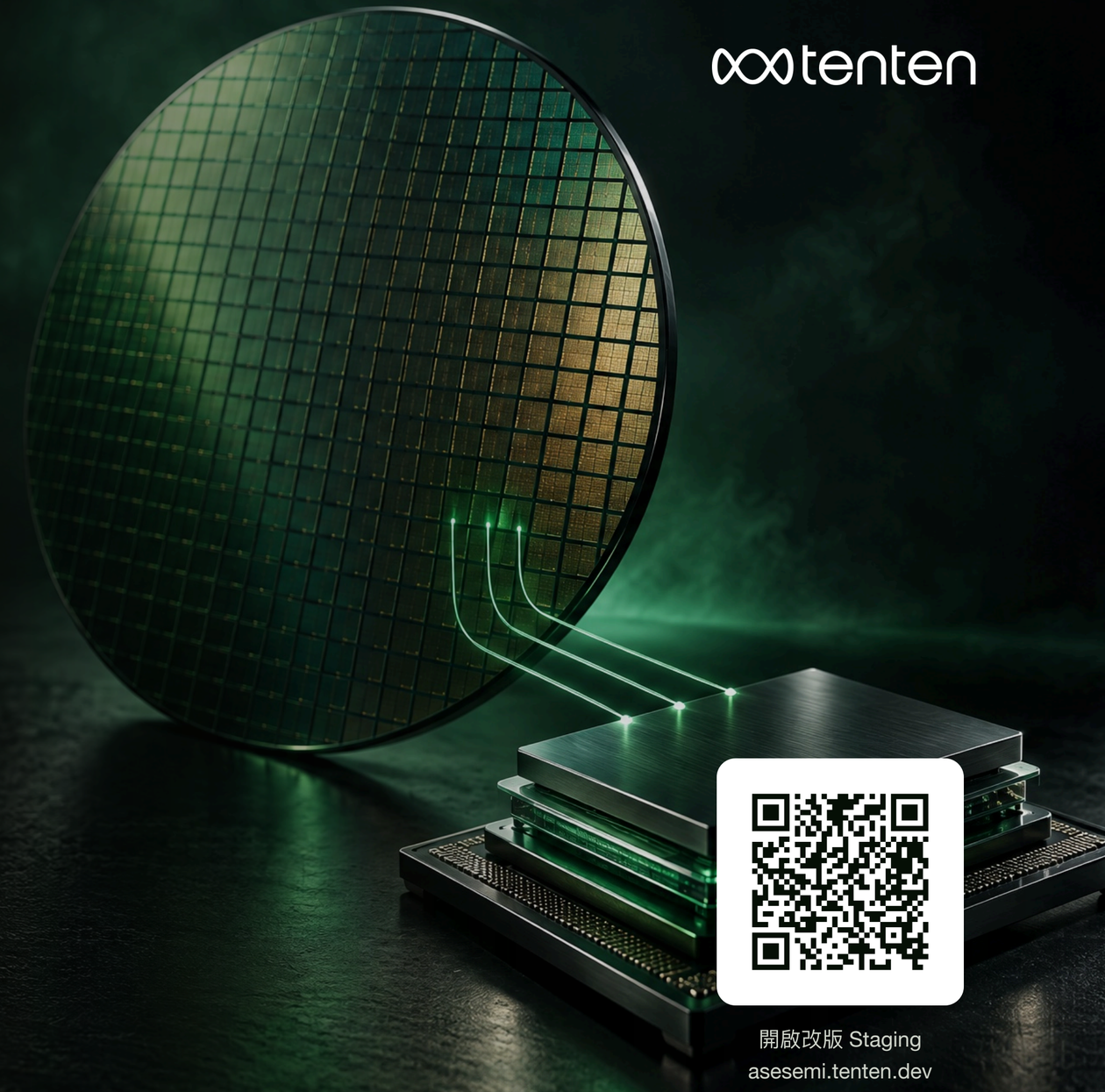
ASE DIGITAL EXPERIENCE

讓日月光的專業，更容易被看見、理解與找到。

清楚的品牌體驗

可信的技術內容

可持續更新的基礎



開啟改版 Staging
asesemi.tenten.dev